

2017 - 2018

Les Rendez-vous du Numérique

Office de Tourisme
3 Rue Sonoys
21700 Nuits-Saint-Georges
e.tourisme@ot-nuits-st-georges.fr



Les Rendez-Vous Numériques ?

L'office de Tourisme souhaite vous aider à appréhender les nouvelles pratiques touristiques et éviter la fracture numérique sur notre territoire

Pour qui?

Pour tous les prestataires du
Pays de Nuits-Saint-Georges
et Gevrey-Chambertin



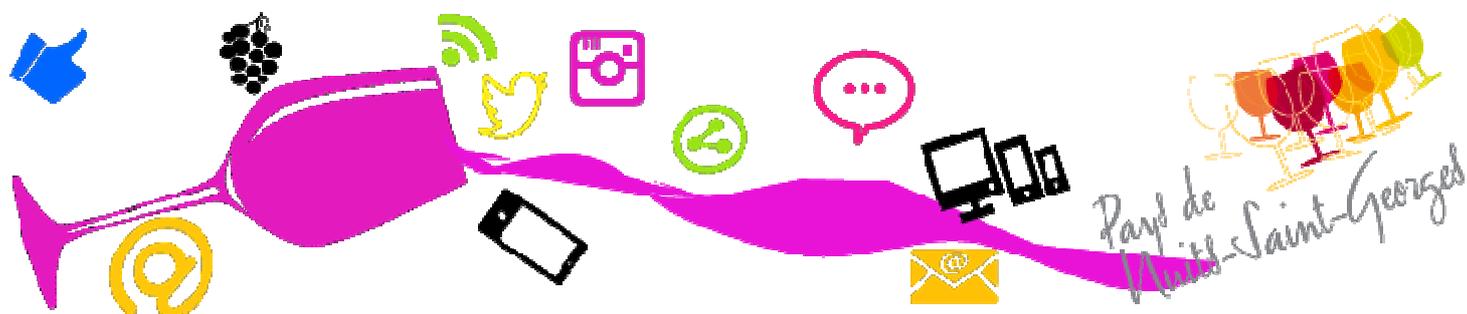
Comment?

Sur Inscription

(attention, nous sommes une association loi
1901 non assujettie à la TVA)

Au programme 2017-2018

- **A**ccompagnement dans votre stratégie sur Internet
- **T**our d'horizon des outils Google
- **A**nimation-débat : comment créer sa e.réputation
- **P**hotos images : les outils gratuits pour des visuels réussis



Qui sont les intervenants?



Justine GAVIGNET

Curieuse de tout, elle a besoin de rencontrer et d'échanger avec ses touristes et ses prestataires.

Sa devise « Tout seul on avance plus vite, ensemble on avance plus loin »

Formation en Tourisme et Évènementiel

Premières expériences faites en **évènementiel en station d'hiver** puis en animation. Retour en Bourgogne Franche-Comté pour quelques mois à **l'office de tourisme de Tramayes** en Bourgogne du Sud.

En 2008, l'office de tourisme du Pays de Nuits-Saint-Georges m'accueille pour des missions de conseiller en séjour, responsable boutique et Référent Qualité. Grâce à une relation de confiance instaurée au fil des années, les compétences se sont élargies aux éditions, Internet, Greeters. Une formation d'**Animateur Numérique de Territoire suivi d'un Titre de Chargée de Projets e.tourisme** et beaucoup de curiosité personnelle = de bonnes connaissances en numérique!

Créons un réseau répondant aux nouvelles tendances de consommation !



Qui sont les intervenants?



Pascal Minguet

Expert en usages du numérique à énergie positive

Les usages du numérique et toujours les usages, parce que les technologies ne sont rien si on ne les utilise pas au service des hommes et des femmes !

Actuellement : chargé de mission "usages & numérique" / Transformation numérique - Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et conférencier « Usages du Numérique »

Conférencier dynamique, pragmatique, passionnant et passionné Il a plus de 36 ans "dans" le numérique et ses usages BtoB, BtoC.

Pascal cumule de nombreuses expériences professionnelles en informatique-réseaux et accompagnement du changement : collectivité territoriale, grandes entreprises (Thomson Composants, ST microelectronics, Crédit Agricole SA, Société Générale), grandes organisations : HAS, Société Générale...

Spécialisations :

- Expert-Conférencier- Consultant sur le marché du numérique Grand public et Professionnel
- Pédagogue et vulgarisateur
- Spécialiste de la grande distribution, des salons, des événements --> conception d'opérations, scripts, argumentations, pitches...
- Expert en contenu (presse, radio, tv, web...) circuit de l'information et gestion
- Stratégie et optimisation de la communication, RP, marketing numérique, e-communication, réseaux sociaux, e-marketing
- Réflexion stratégique et opérationnelle, open innovation

Et à ses heures perdues : Barcamp, co-fondateur du 1er FabLab rural de France, Greeter à Beaune...

animation—débat

Doit-on créer et gérer sa e.réputation?

Lundi 11 décembre 2017 / 14h30—17h00

Infos Pratiques

Lieu : Hôtel Le Saint Georges

Nbre de places : illimité

Intervenants : Pascal MINGUET

Coût : gratuit

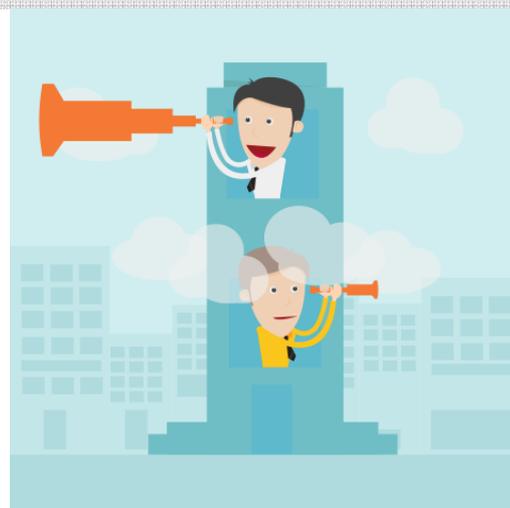
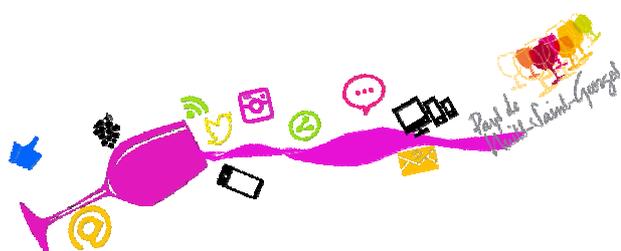
Au programme :

C'est vous qui faites le programme !

- La e.réputation, qu'est ce que c'est ?
- Est-elle contrôlable ou doit-on la subir?
- Quelles sont vos bonnes pratiques?

A prévoir par les participants / pré-requis :

De la bonne humeur... et des arguments





Vous guider dans votre stratégie sur Internet

Du 15 octobre 2017 au 15 mars 2018

Définissons ensemble une stratégie digitale grâce à une réflexion solide

Infos Pratiques

Lieu : Chez vous, sur RDV

Nbre de places : 1 prestataire/RDV

Intervenants : Justine GAVIGNET

Coût : 80€TTC /4h

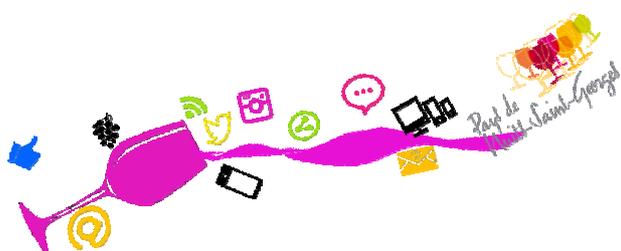
Au programme :

- Etat des lieux de votre présence sur le web
- Synthèse et définition des objectifs
- Conseils sur Internet
- Sensibilisation aux Réseaux sociaux, à l'univers Google, à la e.réputation

A prévoir par les participants / pré-requis :

Avoir une connexion Internet

Maîtriser la navigation Internet



Tour d'horizon des outils Google

Mardi 6 février 2018 / 14h00—16h00

Petit tour d'horizon des outils Google. C'est gratuit et bien pratique alors pourquoi s'en priver ? Voyons comment les utiliser pour notre activité

Infos Pratiques

Lieu : A définir

Nbre de places : 10

Intervenants : Justine GAVIGNET

Coût : Adhérent base : **22.5€**

Adhérent premium : **20€**

Adhérent privilège : **17.5€**

Autre : **25€**

Au programme :

- Google drive
- Google analytics
- Google mail
- Google agenda
- Google formulaires

A prévoir par les participants / pré-requis :

Maitriser la navigation Internet

Avoir un compte google (si besoin, possibilité d'accompagnement pour la création du compte, sur RDV)



Photos / images : les outils gratuits pour un affichage réussi

Mardi 20 mars 2018 14h30—12h30 / Jeudi 4 mai 09h30—12h30

Améliorer l'affichage de mes supports pour séduire

Infos Pratiques

Lieu : A définir

Nbre de places : 6

Intervenants : Justine GAVIGNET

Coût : Adhérent base : **22.5€**

Adhérent premium : **20€**

Adhérent privilège : **17,50€**

Autre : **25€**

Au programme :

- En pratique, comment prendre de belles photos ? A vos appareils !
- Outils gratuits en ligne pour retoucher ses photos
- Outils gratuits en ligne pour créer des visuels

A prévoir par les participants / pré-requis :

- Avoir un ordinateur avec connexion wifi
- Être à l'aise avec l'informatique
- Avoir un appareil photo

